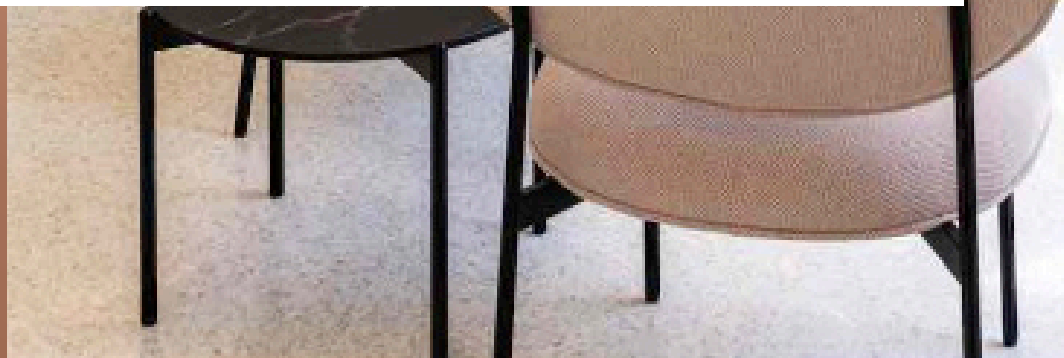


illumini
SPAZIO EVENTI

RELAZIONE DI IMPATTO 2023

12 Garden S.r.l.
Società Benefit



spazioillumi.it

INDICE

Introduzione

Spazio IlluMi

Mission

Vision

La Trasformazione in Società Benefit

Le nostre finalità di beneficio comune

Le nostre linee guida di indirizzo

Sustainable Development Goals

Il nostro impegno concreto nel 2023

La valutazione dell'impatto generato

Gli obiettivi per il 2024

Conclusioni

INTRODUZIONE

Questa è la prima Relazione di Impatto di **12 Garden S.r.l. Società Benefit**, attenta alla responsabilità d'impresa e all'impatto generato su ambiente e comunità fin dall'inizio della propria attività.

12 Garden S.r.l. SB è una micro impresa, costituitasi nel 2019 grazie all'impegno di Rossella Prandi, Amministratrice Unica della Società - la cui famiglia ha maturato un'esperienza ventennale nel campo dell'organizzazione di eventi.

La Società, a cui fa capo Spazio IlluMi, si è trasformata in società benefit il 30 luglio 2023. Un momento di svolta in cui 12 Garden ha confermato il proprio sistema valoriale dichiarando, anche a livello legale, la volontà di mettere in atto azioni sostenibili e consapevoli, rispettose del bene collettivo.



La Società è diretta da Rossella Prandi, coadiuvata da Maddalena Gatta - Consulente esterna, Location Manager e Responsabile dell'Impatto. Rivolgendoci ai nostri stakeholder desideriamo motivare cosa ci abbia spinto ad intraprendere questo virtuoso percorso: *«Abbiamo scelto di trasformarci in **Società Benefit** impegnandoci a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Un impegno a concretizzare un modello di generazione di valore orientato alla sostenibilità, con particolare riferimento alla predisposizione e gestione dei nostri spazi destinati all'organizzazione di eventi, assicurando qualità ed affidabilità ai clienti nell'erogazione dei propri servizi e alimentando con gli stessi una relazione stabile e significativa.»*

Non solo un cambiamento di Statuto: la volontà di fare impresa in maniera sostenibile e dare un contributo attivo alla società e al pianeta, prende forma attraverso l'implementazione di progetti concreti volti in questa direzione.



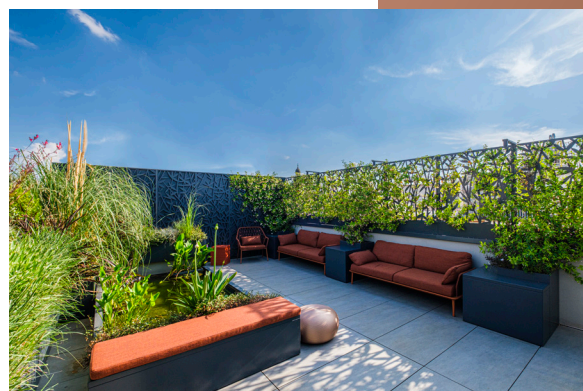
Spazio IlluMi

IlluMi è uno spazio progettato come una penthouse, un luogo ideale per riunioni, colazioni ed eventi d'affari raccolti e raffinati nel cuore di Milano, a cinque minuti a piedi dal Duomo.

Il nome - IlluMi - evoca la luce, una luce che domina ed esalta lo spazio in modo unico e versatile. La location, completamente arredata con elementi di design contemporaneo modulare adattabile per ogni evento, integra la miglior tecnologia presente sul mercato. Proprio in ottica di sostenibilità, Spazio IlluMi è realizzato per ospitare eventi di diversa tipologia senza la necessità di riarredare gli spazi limitando il più possibile i trasporti di materiali e risorse.

Lo spazio si articola su due piani per una superficie interna di circa 180 mq ed esterna di 120 mq, anche al Rooftop è possibile accedere tramite ascensore privato nel rispetto del principio di inclusività.

IlluMi è dotata di impianti di ultima generazione tecnologicamente all'avanguardia per risparmio energetico e prestazioni, ideati per aumentare il comfort e creare eventi interattivi. È, altresì, dotata di un sistema di sanificazione attiva Dust Free agente 24 ore su 24 per offrire uno spazio salubre e sicuro.



Mission

La nostra Mission è rendere unica l'esperienza dei nostri ospiti, offrendo loro uno spazio armonico, accessibile ed inclusivo capace di nutrire la vista grazie ad un ambiente che richiama gli elementi della Terra.

L'atmosfera naturale e distensiva è favorita da un'abbondante luce naturale, oltre all'attenzione e alla cura attribuite a materiali, colori e vedute.



Vision

Desideriamo costruire legami e rafforzare relazioni all'interno della Comunità, offrendo uno spazio sicuro impegnato a promuovere la sostenibilità ambientale e sociale.



La trasformazione in Società Benefit

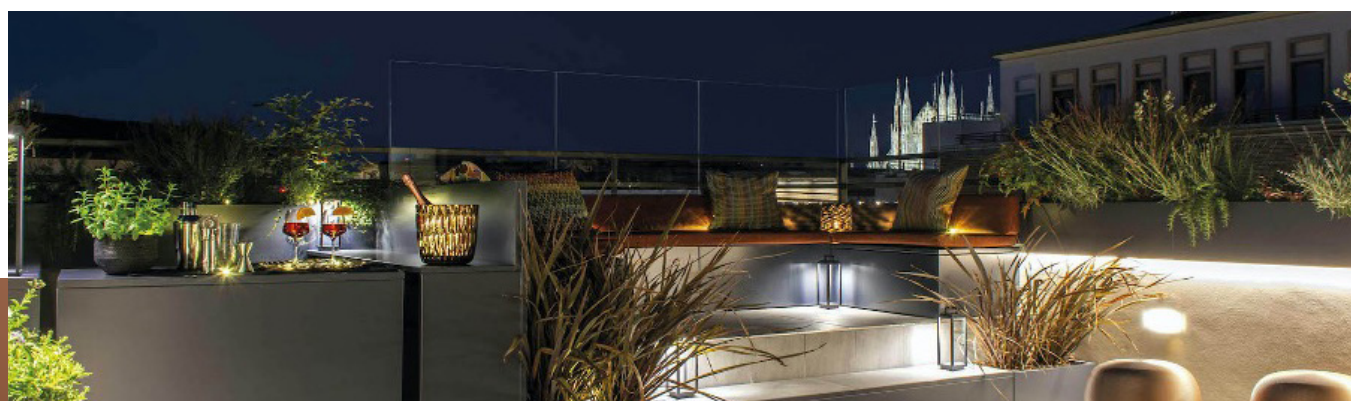
La Legge di Stabilità del 2016 - Legge 28 dicembre 2015 n. 208 - ha introdotto nel nostro ordinamento una nuova forma giuridica quella delle società benefit. L'Italia è il primo Paese d'Europa, secondo nel mondo dopo gli Stati Uniti, ad aver regolamentato le società benefit.

Le società benefit perseguono un duplice scopo: quello prettamente profit e quello di generare un beneficio a soggetti terzi individuati negli stakeholder. Si tratta di un nuovo modo di fare impresa: innovativo e virtuoso.

Scopo delle società benefit è la promozione della cultura della sostenibilità. Nell'attuare il proprio oggetto sociale, oltre allo scopo di dividere gli utili, la nuova forma giuridica consente di perseguire una o più finalità di beneficio comune.

Le società benefit operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli stakeholder - sia intesi quali persone fisiche: dipendenti, investitori, fornitori o clienti; sia in riferimento alle realtà territoriali, la pubblica amministrazione, l'ambiente o gli Enti del Terzo Settore.

Per 12 Garden essere società benefit non è un punto di arrivo, bensì un punto di partenza. Significa misurare costantemente l'impatto generato attraverso un uso sostenibile di Spazio IlluMi in un'ottica di miglioramento continuo, per prendersi cura della collettività.



Le nostre finalità di beneficio comune

La volontà di individuare all'interno dello Statuto l'oggetto sociale benefit comporta che le attività di beneficio comune non siano più meri buoni propositi, bensì una vera e propria dichiarazione di intenti ed una assunzione di responsabilità consolidata e misurabile.

Il comma 376 dell'articolo 1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 - normativa che disciplina le Società Benefit - definisce "**finalità di beneficio comune**" *le attività a favore di soggetti terzi estranei alla categoria dei soci e chiarisce al comma 378 lett. a) che "è beneficio comune il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376", che sono "persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse" che a loro volta indicano "il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall'attività delle società di cui al comma 376, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile".*

12 Garden ha per oggetto le seguenti finalità:

- 1** Contribuire nella propria catena del valore ad offrire alla clientela una gestione sostenibile dei propri spazi, atti all'organizzazione di eventi; affermando i principi fondamentali di responsabilità, in linea con un approccio eco-sostenibile, nonché volto a generare ed alimentare un impatto sociale ed ambientale positivo.
- 2** Collaborare e coinvolgere sinergicamente con gli Enti del Terzo Settore tramite l'organizzazione di eventi, corsi, workshop, seminari, dialoghi, per contribuire alla diffusione all'interno della comunità locale degli scopi, dei valori e delle finalità istituzionali perseguite dagli Enti medesimi, così da amplificare l'impatto positivo del loro operato.
- 3** Organizzare e promuovere attività culturali e sociali volte a favorire l'emersione di giovani talenti aventi un'identità e finalità sociale che rispecchino i principi di sostenibilità e responsabilità sociale.

Sustainable Development Goals SDGs

I 17 Obiettivi fissati per lo Sviluppo Sostenibile hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della Società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e della cultura.

Anche 12 Garden vuole fare la sua parte, per questo, nel suo piccolo e nel rispetto del suo core business, è impegnata a promuovere i seguenti Goals:



Le nostre linee guida di indirizzo

12 Garden promuove un **modello di generazione di valore orientato alla sostenibilità**, con particolare riferimento alla predisposizione e gestione dei propri spazi destinati all'organizzazione di eventi, assicurando qualità ed affidabilità ai clienti nell'assistenza amministrativa, tecnica e logistica, nonché alimentando con gli stessi una relazione stabile e di valore.

Nell'esercizio della propria attività economica, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune, mediante una gestione volta al bilanciamento tra l'interesse della società e l'interesse di coloro sui quali le attività della società possano avere un impatto; opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quali i lavoratori, i clienti, i fornitori, i finanziatori, i creditori, la pubblica amministrazione e la società civile.



Il nostro impegno concreto nel 2023

Freshly Cosmetics

Nel rispetto della nostra finalità di beneficio comune - *Contribuire nella propria catena del valore ad offrire alla clientela una gestione sostenibile dei propri spazi, atti all'organizzazione di eventi; affermando i principi fondamentali di responsabilità, in linea con un approccio eco-sostenibile, nonché volto a generare ed alimentare un impatto sociale ed ambientale positivo.*

Nella data del 25 ottobre 2023 abbiamo ospitato Freshly Cosmetics per la promozione dell'evento "Freshly - Salotto sulla Menopausa", un'iniziativa incentrata sulla promozione della salute e del benessere delle donne.

Con l'occasione, Freshly ha potuto presentare i propri prodotti attraverso un dialogo informativo e coinvolgente sulla menopausa, con lo scopo di sensibilizzare il tema e coinvolgere le donne in questa delicata fase della vita.

Il dialogo è stato moderato e supportato da esperte nel campo: ginecologhe, endocrinologhe e psicologhe che hanno messo a disposizione del pubblico le loro competenze con l'obiettivo di scardinare il tabù che porta sempre più spesso le donne a considerare il periodo della menopausa come una data di scadenza.

Siamo orgogliosi di aver supportato un'iniziativa impegnata a promuovere la conoscenza e il dialogo sulla menopausa, tema spesso trascurato, ma di grande importanza per il mondo femminile.

Per questo, abbiamo riconosciuto una scontistica pari al 30% rispetto alla quotazione riservata ai nostri servizi.



Clarissa World

Nel rispetto della nostra finalità di beneficio comune - *Organizzare e promuovere attività culturali e sociali volte a favorire l'emersione di giovani talenti aventi un'identità e finalità sociale che rispecchino i principi di sostenibilità e responsabilità sociale.*

Venerdì 24 novembre 2023 abbiamo ospitato presso Spazio IlluMi una giovane artista, il cui brand è firmato Clarissa World. Clarissa è una imprenditrice innovativa che ha trasformato il proprio lavoro in una passione: creare scenografie floreali utilizzando materiali riconosciuti ecosostenibili con certificazione UNI ISO 14001:2015.

Per supportarla a promuovere il suo brand, abbiamo riorganizzato ed allestito la location pro bono rendendo Spazio IlluMI il luogo ideale per girare uno shooting.



Francesco Roviato - Founder di KoKi

Nel rispetto della nostra finalità di beneficio comune - *Organizzare e promuovere attività culturali e sociali volte a favorire l'emersione di giovani talenti aventi un'identità e finalità sociale che rispecchino i principi di sostenibilità e responsabilità sociale.*

Nella giornata del 3 dicembre 2023, Spazio IlluMi è stato donato pro bono all'architetto Francesco Roviato - Founder di KoKi per la promozione del proprio brand.

La Società ha supportato l'Architetto a diffondere una culturale sostenibile ed attenta durante gli acquisti delle bomboniere offerte ai matrimoni. Ciò avviene attraverso risorse innovative, sostenibili ed ecologiche: i Kokedama. Provengono dalla tradizione orientale, trattasi di sfere di terriccio ricoperte di muschio entro cui è possibile inserire una pianta. Il risultato è la riproduzione di una forma di giardino creata con materiali naturali ed ecosostenibili.

Combattere lo spreco ed eliminare i fiori recisi con l'offerta di una bomboniera green ed artistica è stata ritenuta dalla Società un'idea brillante ed innovativa.



Fondazione Bullone

Nel rispetto della nostra finalità di beneficio comune - *Collaborare e coinvolgere sinergicamente gli Enti del Terzo Settore tramite l'organizzazione di eventi, corsi, workshop, seminari, dialoghi, per contribuire alla diffusione all'interno della comunità locale degli scopi, dei valori e delle finalità istituzionali perseguite dagli Enti medesimi, così da amplificare l'impatto positivo del loro operato.*

Nella data di mercoledì 20 dicembre 2023 abbiamo ospitato pro bono la festa di Natale della Fondazione Bullone - Ente del Terzo Settore fondato nel 2012 dall'imprenditore sociale milanese Bill Niada.

La mission della Fondazione è di accompagnare adolescenti e giovani adulti con esperienze di patologie importanti alla riscoperta della propria identità oltre la malattia, costruendo insieme percorsi di reinserimento nella vita sociale e professionale.

Spazio IlluMi ha quindi potuto contribuire ai ringraziamenti rivolti dalla Fondazione a volontari e sostenitori invitati a partecipare all'evento natalizio.



Le valutazione dell'impatto generato

SABI - Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto, è il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa.

L'obiettivo dello strumento è guidare l'impresa che si riconosce nella visione di fondo della Buona Impresa nella valutazione delle proprie performance e del valore che, così facendo, genera per gli stakeholder.

Si tratta di un questionario di autovalutazione, suddiviso in 5 aree di osservazione: **Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Operations sostenibili, Governance.**

Il modello della Buona Impresa nasce per "dare una casa" alle imprese for profit che non si riconoscono nel puro "scopo di lucro", e intendono superarlo adottando la visione sistemica della Buona Impresa: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponda ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

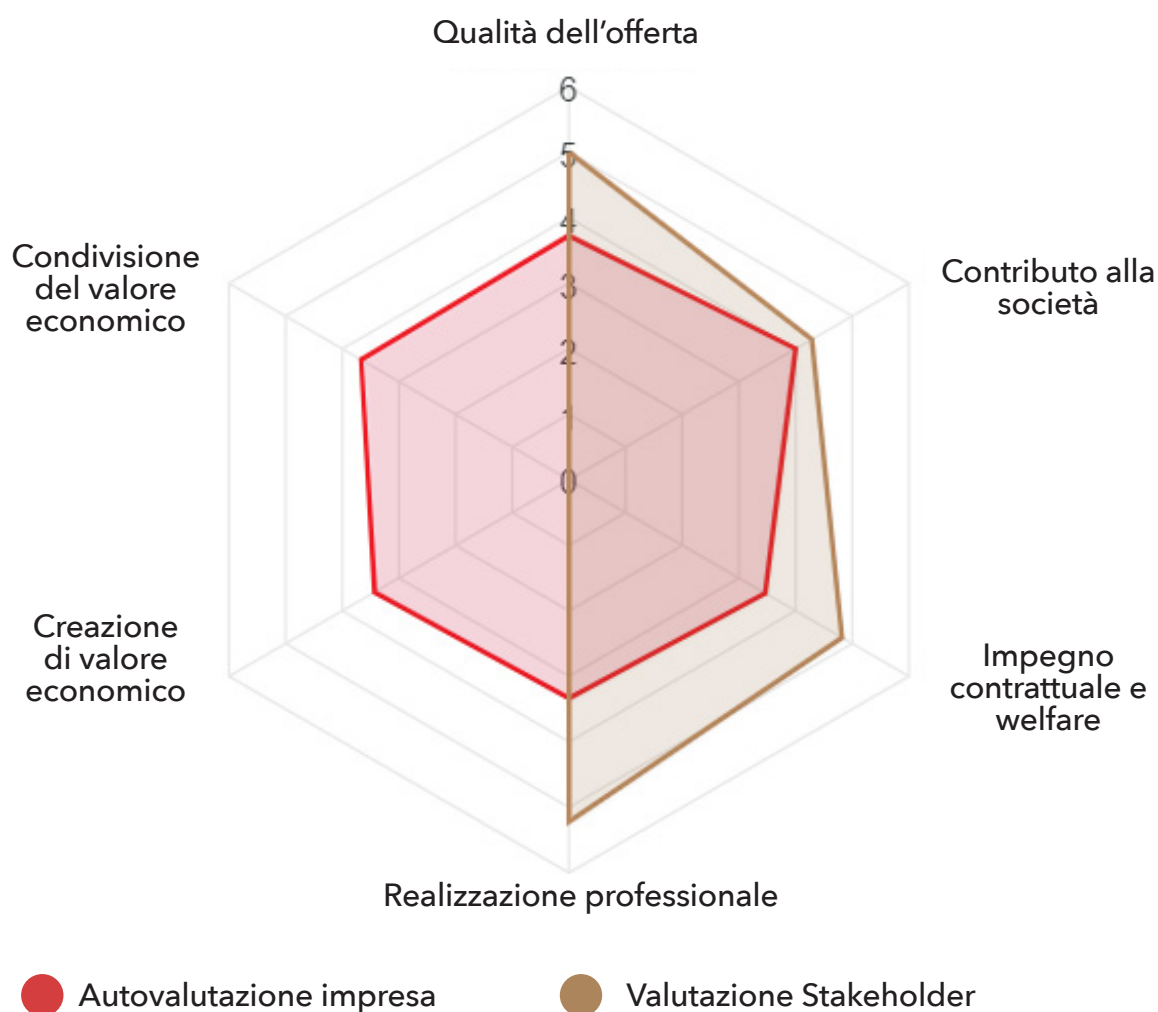
SABI si rivolge in particolar modo alle Società Benefit che cercano un modo di osservare, gestire e rendicontare la propria capacità di creare valore sostenibile per sé e per il contesto.

Infine, la flessibilità di SABI e l'alto livello di personalizzazione lo rendono adatto anche alle piccole imprese e alle startup, per le quali si propone come strumento integrato nella costruzione del modello di business.

I successivi grafici descrivono i risultati emersi dall'analisi di 12 Garden nella valutazione di impatto svolta attraverso lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa - SABI.

Sintesi della creazione del valore

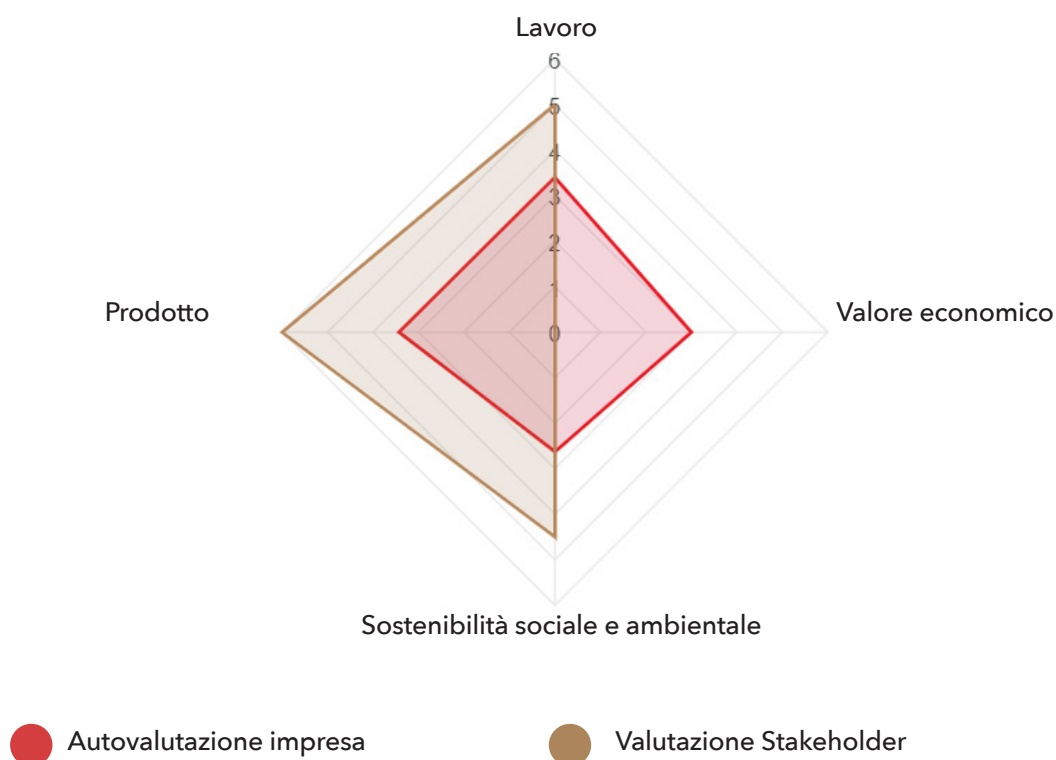
Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore ed elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza a ciascun elemento.



La sostenibilità nel tempo

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto a un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.

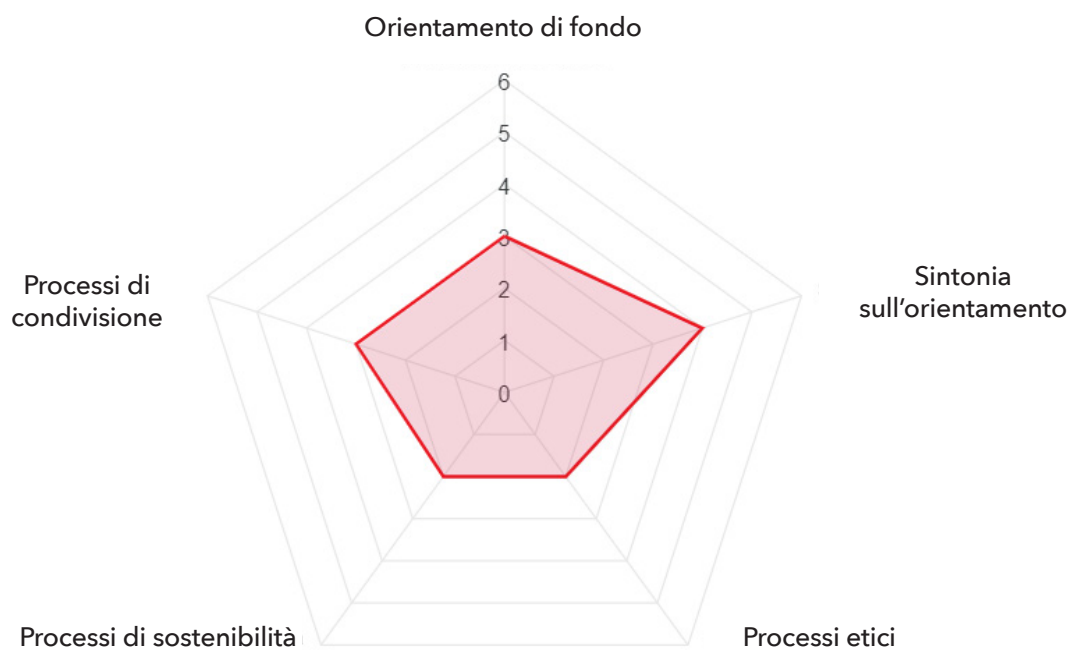
- Nei tre vertici superiori, vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori; continuità dell'investimento per i soci).
- Il vertice inferiore invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.



Governance

Legenda dei criteri di valutazione:

- Forte criticità
- Qualche problema
- Ok ma migliorabile
- Ben presidiato
- Un risultato speciale
- Insuperabile



La valutazione dell'impatto generato - SDGs

Si illustrano gli SDGs su cui 12 Garden ha prodotto un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato. L'impatto generato attraverso il prodotto viene attribuito direttamente dalla Società, mentre gli impatti generati attraverso gli altri pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico. Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva dell'elemento data dall'impresa e dalle 4 categorie di stakeholder è superiore a 3,5.



- Welfare aziendale e benefit



- Formazione e sviluppo professionale



- Welfare aziendale e benefit
- Creazione e remunerazione del lavoro



- Attraverso il prodotto



- Welfare aziendale e benefit
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Riconoscimento
- Solvibilità
- Condivisione con i lavoratori
- Remunerazione del capitale
- Creazione e remunerazione del lavoro



- Welfare aziendale e benefit
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Creazione e remunerazione del lavoro



- Attraverso il prodotto



- Attraverso il prodotto

Gli obiettivi per il 2024

Governance:

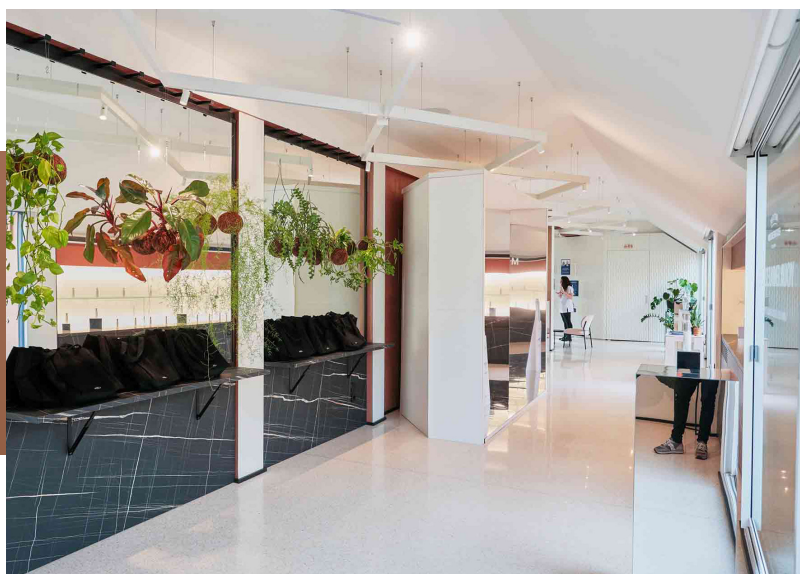
- Adozione del Codice Etico
- Adozione del Codice Fornitori
- Adozione di un sistema di gestione compatibile con la UNI ISO 20121 - Sistemi di gestione sostenibile degli eventi

Comunità:

- Dedicare nel 2024 fino al 5% di utili dell'annualità 2023 alla destinazione di Spazio IlluMi ad Enti del Terzo Settore e/o giovani talenti emergenti a titolo gratuito
- Impegnarsi proattivamente a fare rete con le Società Benefit per diffondere la cultura orientata alla sostenibilità

Clienti:

- Misurare il grado di soddisfazione dei clienti tramite questionari di customer satisfaction
- Suggerimento nella selezione di fornitori locali e sostenibili durante gli eventi in Spazio IlluMi



Conclusioni

Abbiamo deciso di includere nel nostro business anche le dimensioni sociali ed ambientali, oltre a quella economica, perché crediamo nello sviluppo sostenibile così come enunciato dall'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite - Agenda 2030 e dai correlati Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che racchiudono tutte le priorità a livello internazionale.

Riteniamo, infatti, che sia necessario il contributo di Tutti, anche delle micro imprese. Ogni Organizzazione è inserita all'interno di un sistema globalizzato che genera impatti e che viene a sua volta impattata.

Vogliamo andare al di là della compliance normativa e poter contribuire, seppur nel piccolo, a fare la differenza!



illumi
SPAZIO EVENTI